


# ECIPERU

## Encuentro Científico Internacional

Volumen 2

Julio-Diciembre 2005

Número 2



### El capital humano en los procesos productivos de las pymes: el caso del sector confección

Isabel Cristina Montes Gutiérrez  
Juan José Vásquez Maya

**EL CAPITAL HUMANO  
EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS  
DE LAS PYMES: EL CASO DEL  
SECTOR CONFECCIÓN**

Primera edición digital

Enero, 2012

Lima - Perú

© Isabel Cristina Montes Gutiérrez &  
Juan José Vásquez Maya

**PROYECTO LIBRO DIGITAL**

PLD 0312

Editor: Víctor López Guzmán



<http://www.guzlop-editoras.com/>  
[guzlopster@gmail.com](mailto:guzlopster@gmail.com)  
[guzlopnano@gmail.com](mailto:guzlopnano@gmail.com)  
[facebook.com/guzlopster](https://www.facebook.com/guzlopster)  
[twitter.com/guzlopster](https://twitter.com/guzlopster)  
428 4071 - 999 921 348  
Lima - Perú

# PROYECTO LIBRO DIGITAL (PLD)

El proyecto libro digital propone que los apuntes de clases, las tesis y los avances en investigación (papers) de las profesoras y profesores de las universidades peruanas sean convertidos en libro digital y difundidos por internet en forma gratuita a través de nuestra página web. Los recursos económicos disponibles para este proyecto provienen de las utilidades nuestras por los trabajos de edición y publicación a terceros, por lo tanto, son limitados.

Un libro digital, también conocido como e-book, eBook, ecolibro o libro electrónico, es una versión electrónica de la digitalización y diagramación de un libro que originariamente es editado para ser impreso en papel y que puede encontrarse en internet o en CD-ROM. Por, lo tanto, no reemplaza al libro impreso.

Entre las ventajas del libro digital se tienen:

- su accesibilidad (se puede leer en cualquier parte que tenga electricidad),
- su difusión globalizada (mediante internet nos da una gran independencia geográfica),
- su incorporación a la carrera tecnológica y la posibilidad de disminuir la brecha digital (inseparable de la competición por la influencia cultural),
- su aprovechamiento a los cambios de hábitos de los estudiantes asociados al internet y a las redes sociales (siendo la oportunidad de difundir, de una forma diferente, el conocimiento),
- su realización permitirá disminuir o anular la percepción de nuestras élites políticas frente a la supuesta incompetencia de nuestras profesoras y profesores de producir libros, ponencias y trabajos de investigación de alta calidad en los contenidos, y, que su existencia no está circunscrita solo a las letras.

Algunos objetivos que esperamos alcanzar:

- Que el estudiante, como usuario final, tenga el curso que está llevando desarrollado como un libro (con todas las características de un libro impreso) en formato digital.
- Que las profesoras y profesores actualicen la información dada a los estudiantes, mejorando sus contenidos, aplicaciones y ejemplos; pudiendo evaluar sus aportes y coherencia en los cursos que dicta.
- Que las profesoras y profesores, y estudiantes logren una familiaridad con el uso de estas nuevas tecnologías.
- El libro digital bien elaborado, permitirá dar un buen nivel de conocimientos a las alumnas y alumnos de las universidades nacionales y, especialmente, a los del interior del país donde la calidad de la educación actualmente es muy deficiente tanto por la infraestructura física como por el personal docente.
- El personal docente jugará un rol de tutor, facilitador y conductor de proyectos

de investigación de las alumnas y alumnos tomando como base el libro digital y las direcciones electrónicas recomendadas.

- Que este proyecto ayude a las universidades nacionales en las acreditaciones internacionales y mejorar la sustentación de sus presupuestos anuales en el Congreso.

En el aspecto legal:

- Las autoras o autores ceden sus derechos para esta edición digital, sin perder su autoría, permitiendo que su obra sea puesta en internet como descarga gratuita.

- Las autoras o autores pueden hacer nuevas ediciones basadas o no en esta versión digital.

Lima - Perú, enero del 2011

*“El conocimiento es útil solo si se difunde y aplica”*

*Víctor López Guzmán*  
*Editor*

# EL CAPITAL HUMANO EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LAS PYMES: EL CASO DEL SECTOR CONFECCIÓN

## THE HUMAN CAPITAL IN THE PRODUCTIVE PROCESSES OF THE SMALL AND MEDIUM BUSINESS: THE CASE OF THE CONFECTION

Isabel Cristina Montes Gutiérrez, Juan José Vásquez Maya<sup>1</sup>

### RESUMEN

Este trabajo hace referencia a la importancia del Capital Humano en el desarrollo productivo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), tomando como referencia fundamental la educación desde la formación y la calificación de la fuerza de trabajo, así como la importancia de la preparación de los empleados a la hora de crear y sostener empresas productivas y competitivas que contribuyan al crecimiento económico y al mejoramiento en la calidad de vida de la población. La propuesta es fortalecer el marco explicativo en el contexto de un sector productivo con base en la Teoría de capital humano, que articulen los conceptos de: 1) Educación; 2) Desarrollo Productivo; 3) la PYMES como foco de desarrollo y generación de empleo 4) la oferta educativa como medio para desarrollar puestos de trabajo intensivos en capacitación con calidad y 5) Los acuerdos de integración económica como fuente de mayores estándares de competitividad. Se trata de abrir caminos en la comprensión de los problemas de calificación y capacitación, y la construcción de proyectos objetivos para el desarrollo con calidad de los procesos productivos y de la mano de obra.

**Palabras clave:** Capital, humano, PYMES, educación, confecciones.

### ABSTRACT

This work refers to the importance of Human Capital in the productive development of the small and medium enterprises (SME), taking as fundamental reference the education from the formation and the qualification from the work force, as well as the importance of the preparation of the employees at the time of creating and maintaining productive and competitive companies, which contribute to economic growth and the improvement of the quality of life of the population. The proposal is to fortify the explanatory frame in the context of a productive sector, based the Theory of human capital, that articulates the concepts of: 1) Education; 2) Productive Development; 3) the SME's as development center and job generation 4) average the educative supply like developing to intensive jobs in qualification with quality and 5) the agreements of economic integration like source of greater standards of competitiveness. One is to lay to ways in the understanding of the qualification problems and qualification, and the construction of objective projects for the development with quality of the productive processes and the manual labor.

**Keywords:** human, capital, SME, education, confections.

### INTRODUCCIÓN

La educación dentro de la teoría económica, en principio, ha tenido una importancia relativamente baja. Para ninguno de los escritores clásicos, la educación asume un papel decisivo en el crecimiento de la nación; es únicamente a comienzos de los años 1950 que se empieza a considerar seriamente el papel que juegan los trabajadores en el ámbito económico, y la importancia que puede llegar a tener para un ente productivo todo el conocimiento y el "savoir faire". Es en esta década donde empieza a gestarse lo que hoy se conoce como capital humano, y se comienza a hablar del ser humano como factor decisivo en la producción empresarial y en el crecimiento económico.

Desde su origen la década de 1960, la concepción de capital humano ha tomado diferentes definiciones, variando sus componentes y alcances. En un principio, se tomó la educación como elemento principal, pero se han desarrollado nuevos componentes. Esta variación se ha visto

enmarcada por diferentes estudios y la inclusión de otras variables, como la experiencia adquirida en el proceso productivo. La educación, junto con las habilidades, formación en el trabajo, buena salud, entre otros, se encierran en el concepto "Capital humano", donde destacados economistas señalaron a la educación como una forma de inversión en el ser humano.

La salud, como elemento clave del capital humano, está relacionada con el mejoramiento de la capacidad productiva de los individuos, pues constituye bases que les proveen de capacidades para participar en los procesos económicos, permitiéndoles ser más creativos y constantes, especialmente desde la óptica de la mayor capacidad de aprendizaje que un individuo saludable presenta. Desde este punto de vista, la salud no es un gasto sino una inversión en capital humano. (1)

En la actualidad, la organización industrial se enfrenta a procesos de internacionalización, hecho que implica exposición a los exigentes mercados externos. Para que las

<sup>1</sup>Grupo de investigación: Estudios sectoriales y territoriales (ESYT). Semillero de investigación en Economía de Eafit (SIEDE). Universidad EAFIT, Medellín, Colombia. Estudiantes de Economía y negocios internacionales respectivamente.

empresas sean sostenibles en el tiempo bajo esta nueva orientación es sustancial tener una acumulación suficiente de capital físico (infraestructura) y de capital humano, viéndose este último como las capacidades y habilidades que poseen la fuerza de trabajo, las cuales se aumentan por medio del entrenamiento, el adiestramiento, la experiencia y especialmente, la educación formal y no formal, hecho que hace de la educación uno de los pilares del desarrollo económico.

Bajo este contexto, resulta importante estudiar la calificación, oferta y demanda de capacitación en el sector confección, al ser intensivo en mano de obra, y al tratarse de un reglón representativo de la economía, donde es necesario el desarrollo de cargos con competencias, enmarcados por eficiencia y calidad, con el fin de impulsar el progreso sostenible del sector.

Este estudio tiene como objetivo responder las siguientes preguntas: ¿Qué relación existe entre el capital humano y el sistema productivo del sector confección?, ¿es efectivo el impacto de las competencias laborales? La respuesta de las preguntas anteriores tiene relación con la calificación y capacitación como inversión en capital humano, dentro de la estructura productiva del sector confección, teniendo en cuenta los niveles ocupacionales, la educación y la experiencia.

## MATERIAL Y MÉTODOS

El trabajo hace parte de la investigación en curso: "Incidencia del capital humano en las PYMES exportadoras del sector confección del Área Metropolitana de Medellín, a las puertas de los acuerdos de integración económica". Se presentan algunos avances en la fundamentación teórica de la investigación, para lo cual se realizó una revisión bibliográfica extensiva de las principales categorías tenidas en cuenta en el estudio: la teoría del capital humano, como factor clave de estudio en las empresas, la globalización y la integración económica, como contexto en que se inscriben las empresas en la actualidad; las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) dentro del sector confección, asimismo un análisis de la oferta educativa y la demanda laboral para dicho sector.

## RESULTADOS

Desde su aparición en la década de 1960, el concepto de capital humano ha tomado diferentes definiciones, donde han variado sus componentes y alcances. Inicialmente se tomó la educación como eje fundamental, pero se han desarrollado nuevos elementos. Esta variación se ha visto enmarcada por distintos estudios y la inclusión de variables, como la experiencia.

Según Schultz (1961), invertir en escolarización, salud, en la forma de crianza de los niños, en profesionales, en investigación, es invertir en capital humano, lo que ha su vez disminuye la brecha entre pobres y ricos, brindándoles una mejor calidad de vida a las personas de escasos recursos. El centro de la teoría de capital humano está en tomar la educación y capacitación como formas de inversión que producen beneficios a futuro con mayores ingresos para las personas con educación, y por ende, la sociedad; de esta manera, el capital humano es entendido

como una inversión que da sus frutos cuando las personas reciben más ingresos en el futuro (2).

Becker define el capital humano como el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos. Para Becker, el individuo incurre en gastos de educación al mismo tiempo que en un costo de oportunidad por permanecer en la población económicamente inactiva y no recibir renta actual; sin embargo, en el futuro su formación le otorgará la posibilidad de obtener unos salarios más elevados. Thurow, define el capital humano como las habilidades, talentos y conocimientos productivos de un individuo (3,4).

Un empleado bien formado impacta positivamente la unidad económica donde labore; presenta una serie de ventajas asociadas con los conocimientos, habilidades y destrezas, además de factores como capacidad de emprender, sentido de responsabilidad y manejo de esquemas y procesos; se podría decir, en síntesis, que genera externalidades económicas y sociales.

En síntesis, se puede concluir que el capital humano son los conocimientos en calificación y capacitación, la experiencia, las condiciones de salud, entre otros, que dan capacidades y habilidades, para hacer económicamente productiva y competente las personas, dentro de una determinada industria.

Este se ve afectado entonces por cuatro componentes, que son la educación formal (básica, secundaria y postgrado), la experiencia que adquiera la persona en su puesto de trabajo (y que se acumula a lo largo de su vida laboral), la capacitación que reciba por parte de la empresa donde labora, o por entidades públicas, como por ejemplo el servicio nacional de aprendizaje de Colombia –SENA–, y además, las condiciones de salud del empleado, que tienen mucho que ver con las condiciones en su lugar de trabajo y afectan directamente su productividad.

El capital humano al estar ligado directamente al conocimiento adquirido en educación, capacitación y experiencia, debe ser útil, para poder obtener beneficios económicos, y aplicarlos en aras de desarrollar en los individuos actividades con eficiencia y máxima productividad. Una mayor productividad en las industrias se consigue, por ejemplo, a través de tecnologías; no obstante, es necesario contar con el capital humano suficiente que permita tomar mayor ventaja de tales adelantos tecnológicos.

## DISCUSIÓN

Las PYMES, y en particular las del sector confección, han tomando un lugar importante en la dinámica productiva y comercial actual, gracias a su capacidad de adaptación y su flexibilidad productiva, para la cambiante economía que ha desarrollado la globalización. También, por adaptarse a las condiciones de demanda en el mercado, por su capacidad de generar rápidamente nuevas fuentes de trabajo y por que no requieren grandes inversiones de capital para su funcionamiento, tornándose así como una alternativa viable para el crecimiento económico de casi cualquier economía (5).

Sin embargo, para mantener su posición competitiva en el contexto actual, se requiere la capacitación y formación de competencias en el sector confección. En este aspecto se evidencia la falta de apoyo privado para la capacitación en los diferentes niveles de ocupación para el sector, en especial para el sector productivo. Sin embargo, el Área Metropolitana tiene una amplia oferta educativa e instituciones dedicadas a la investigación del sector en las universidades y en el sector privado, y en el país se caracteriza por ser productor de moda, el cual es un valor agregado para que el sector vaya más allá de la cadena productiva fibras-textil-confección.

Para mejorar la oferta educativa, el Estado, la empresa privada y el individuo mismo deben invertir en educación, creando sinergias con las instituciones educativas, con el fin de que la oferta educativa corresponda a la demanda de calificación y oficios en el mercado laboral. Si se lograsen estas relaciones entre Instituciones educativas e Industria, las empresas tendrían ventajas en la calidad de su fuerza laboral, permitiéndole tener una posición competitiva más fuerte. Por otra parte, los trabajadores educados presentan ventajas asociadas a sus conocimientos, habilidades y destrezas, creando externalidades económicas y sociales.

Además, resulta importante que las instituciones educativas se involucren con los requerimientos en cuanto a formación y capacitación del mercado, con el objetivo de generar una oferta laboral apropiada para los retos que en la actualidad se plantean para las empresas desde el ámbito internacional. Es decir, propiciar la creación de nuevos programas destinados a un mayor aprovechamiento de los acuerdos de integración, generando las habilidades adecuadas para dinamizar las ventajas que dichos acuerdos otorgan y, a su vez, contrarrestar las posibles amenazas que para los sectores económicos, en general, podría traer consigo el nuevo paradigma de la globalización.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ramírez, Juan Carlos; Paredes, Nelcy. Productividad y salud. Medellín: Universidad de Antioquia; 1999.
2. Schultz, Theodore W. Investing in people: The economics of population quality. pp. 9- 135. Editorial Ariel, S.A. España, diciembre 1985.
3. Becker, Gary S. El capital humano. pp. 15-251. Segunda Edición. Alianza Editorial, S.A. Madrid, España, 1983.
4. Thurow, Lester C. Inversión en Capital Humano. pp. 11-149. Editorial Trillas, México, Enero 1978.
5. Berry, Albert. Las tareas de la pequeña y mediana empresa en América Latina. Revista de la CEPAL; 1998 octubre; Número Extraordinario: 331-342.

E-mail: imontesg@eafit.edu.co y jvasque7@eafit.edu.co

La inversión en educación académica y en educación no formal contribuye a elevar el nivel de vida del empresario y de la mano de obra por la vía de las exportaciones. Lo óptimo es que el Estado y las mismas empresas inviertan en educación académica y en no formal. Por esto, es necesario crear conciencia que la inversión en capital humano conlleva al desarrollo de ventajas competitivas frente a los desafíos en el contexto global. El empresario de hoy debe tener claro que el capital humano se puede convertir en una herramienta clave para adquirir la competitividad necesaria para enfrentar un exigente mercado externo y que, por otra parte, puede significar una reducción en los costos de operación a largo plazo, debido a la curva de experiencia forjada por la debida capacitación del personal al interior de cada ente productivo.

Finalmente, debemos finalizar comentando que con este tipo de trabajos de investigación, se trata de abrir caminos en la comprensión de los problemas de calificación y capacitación y la construcción de proyectos objetivos para el desarrollo con calidad de los procesos productivos y de la mano de obra que vayan dirigidos a una construcción de país con calidad de vida para sus habitantes.

## AGRADECIMIENTOS

A Marleny Cardona y Andrés Cano, por su compromiso de formar profesionales con competencias en investigación. También a los integrantes del Semillero de Investigación en Economía –SIEDE- por el trabajo constante y acompañamiento. Asimismo, a la universidad EAFIT, por el apoyo a la investigación desde pregrado y por darnos los medios para que este trabajo fuera posible. Además, queremos agradecer al Doctor Raúl Ishiyama C. por su paciencia y apoyo, sin los cuales esta publicación no hubiera sido posible.

# ECIPERU

## Encuentro Científico Internacional

Volumen 2

Julio-Diciembre 2005

Número 2



<http://www.cienciaperu.org>

Lima, Perú