

ANÁLISIS COMPETITIVO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CUENCA ECUADOR

Luis Tobar Pesántez, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador

RESUMEN

Cuenca, la tercera del Ecuador, Patrimonio Cultural de la Humanidad ha recibido múltiples distinciones a lo largo de su historia, la más reciente, la otorgada por el Magazine Financial Times, como ciudad número uno en la categoría costo-beneficio dentro de las ciudades pequeñas en el ranking Ciudades Americanas del Futuro 2013-2014; durante cinco años estuvo entre las diez urbes del mundo que se deben visitar; además ha sido considerada como el mejor destino para los jubilados del mundo por sus buenas condiciones de vida, calidad en los servicios públicos y costos accesibles; en el plano nacional fue calificada por la Asamblea Nacional como Ciudad Universitaria, por la calidad de las instituciones de educación superior en la región y dispone de la mayor cobertura de servicios públicos a nivel nacional. En el plano empresarial cuenta con la mayor densidad de unidades productivas en el país en donde se incluyen la pequeña y mediana empresa, que si bien en número no son tan importantes como la microempresa, si lo son en generación de empleo y de una fuente importante de ingresos para la economía local, aunque no en la cantidad que debería ya que su limitada competitividad les ha impedido crecer; en ello han influido tanto factores de origen interno como externo; precisamente aquello es fruto del presente trabajo investigativo, el de identificarlos y priorizarlos con el fin de orientar a la formulación de políticas públicas que posibiliten el diseño de estrategias de mejoramiento del sector.

PALABRAS CLAVES: Cuenca, Pequeñas, Medianas, Empresas

COMPETITIVE ANALYSIS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN CUENCA, ECUADOR

ABSTRACT

Cuenca, the third largest city in Ecuador, has received a number of awards during its history. The latest award from Financial Times Magazine, rates it the as the number one city in the cost benefit category within the Small Cities of the Future 2013 -2014 ranking. During five years it was among the ten cities in the world that had to be visited. Furthermore it is considered the best destination in the world for retirees due to its good living conditions, quality in public services and accessible costs. Nationally the Ecuadorian National Assembly labeled it as the city of Universities, because of the quality of higher education institutions in the region. It ranks with the highest national coverage of public services. In business it has the largest density of productive units in the country including small and medium size enterprises, which in number are not as important as micro enterprise. But, they are important for generating jobs and for being an important source of income for the local economy. However it has not been as effective as it should because of limited competitiveness due to internal and external factors. This research is precisely focused on identifying and prioritizing these factors to help plan public policies to design strategies to improve the sector.

JEL: L26

KEYWORDS: Cuenca, Small, Medium, Enterprises

INTRODUCCIÓN

Ecuador el segundo país más pequeño de Sudamérica, de gente amable y emprendedora, es uno de los siete países con mayor biodiversidad del mundo, cuenta con una innumerable variedad de especies de animales, plantas y microorganismos, que lo hacen diferente (Agencia Andes, 2010). Y aunque apenas ocupa 0.19% de la masa continental del planeta, dada su biodiversidad cuenta con el 18% de las especies de aves, 4,500 especies de orquídeas y 10% de las plantas. (Ministerio de Turismo, 2009). Cuenta con cuatro regiones, la Sierra, la Costa, el Oriente ya la Región Insular, dada sus características propias se puede pasar en poco tiempo de las frías montañas de los Andes, a climas primaverales de los valles de la Sierra y de ahí a un paso de las playas de la Costa ecuatoriana y en pocas horas se encuentra el Oriente con su exótica vegetación, es así que ha sido calificado como el mejor destino turístico de América para el 2013 (El País, 2012). Y han sido precisamente sus recursos naturales que le han posibilitado avanzar; el cacao, el banano, las flores, el petróleo han sido la fuente de ingresos que ha permitido reflotar su economía. A pesar de la riqueza de su tierra y el empuje de su gente, el país continúa con niveles altos de pobreza (a pesar de haberlos reducido significativamente en los últimos 5 años) y sobre todo de desigualdad, múltiples han sido las causas para ello desde su histórica inestabilidad política hasta los problemas de corrupción en todos los gobiernos y sobre todo la inseguridad.

Todo ello se ve reflejado en los indicadores nacionales e internacionales sobre el manejo de la economía ecuatoriana, a pesar de habernos recuperado con el actual gobierno, continuamos a la saga de nuestros vecinos Colombia y Perú, nuestra competitividad es una de las más bajas no solo de América Latina sino del mundo (World Economic Forum, 2012). Situación similar sucede con el Índice para hacer Negocios, históricamente nos encontramos en los últimos lugares a nivel mundial estamos adelante tan solo de Venezuela y Bolivia, en América del Sur (International Finance Corporation, 2012). Lo señalado se ha dado por una serie de factores tanto endógenos como exógenos que no han permitido un despegue total del aparato productivo nacional. Sin embargo al estar inmersos en la crisis mundial fundamentalmente de Europa y Estados Unidos a pesar de ello los países de la región estamos en crecimiento unos más que otros, pero a diferencia de los países vecinos este “crecimiento de la economía no se asienta en el dinamismo del sector privado y la inversión extranjera, sino a través de la expansión del gasto y la inversión pública”. (Mantilla, 2012) Con referencia a la inversión extranjera es una de las más bajas de América del Sur (ocupa el penúltimo lugar en el 2012); contrasta con las expectativas de crecimiento de la Inversión Extranjera directa que según las previsiones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) será muy alta en la región (Universo, 2012). No tiene comparación alguna (en términos porcentuales con nuestros vecinos) en donde su crecimiento ha sido exponencial y a pesar de todos los elementos que juegan alrededor de ello (a favor y en contra) su ausencia de hecho influye en el desempeño y oportunidades del sector productivo ecuatoriano.

Más aún si tomamos en cuenta que nuestra economía por su carácter de dolarizada tiene dependencia directa de la cantidad de divisas que ingresan al país, contando con el petróleo como uno de los aliados fundamentales por su valor tan alto registrado en los últimos años; pero a pesar de la bonanza petrolera el país no ha logrado mejorar la productividad y competitividad; como tampoco ha logrado un mayor acceso a los mercados financieros. La dependencia petrolera es tal que si no consideramos sus exportaciones la balanza comercial es negativa; se agrava el panorama si tomamos en cuenta que el flujo de remesas provenientes del exterior está en descenso fruto de la crisis mundial. (Araujo, 2013) Es necesario además referirnos a la política fiscal sobre todo del actual gobierno que en los últimos años ha implementado 10 reformas tributarias, constituyéndose los tributos en uno de los principales aportes al presupuesto estatal; este gobierno ha sostenido sus finanzas públicas en el ajuste tributario; lo cual ha provocado profundos impactos en las actividades empresariales y ciudadanas, mientras que para el Estado se ha tratado de una inagotable fuente de recursos económicos (Revista Líderes, 2012).

Todos los factores abordados inciden en gran medida en el aparato productivo ecuatoriano y sobre todo en las unidades productivas de menor tamaño que serán fruto de estudio, elemento clave y dinamizador de la economía que no ha estado atendido adecuadamente por parte de las políticas de los gobiernos de turno, quienes han fijado sus objetivos generalmente en las grandes empresas generalmente vinculadas a los grupos de poder económico fruto de la fusión de la industria, la banca y los medios de comunicación, desatendiendo a este importante sector profundizando cada vez más la concentración en los sectores más pudientes del país quienes han monopolizado la economía ecuatoriana. En este sentido los principales grupos económicos del país cada vez han ido incrementando su participación en la economía el volumen de sus ingresos se ha incrementado en más de doce puntos en la última década, y durante el actual gobierno en cinco puntos (Martín & Varela, 2012).

Frente a esta problemática se encuentra una nueva estrategia del actual gobierno, cual es la transformación de la matriz productiva del país, cuyos resultados los podremos ver en los próximos años, y que se hecho influenciará en las pequeñas y medianas empresas. Con estos antecedentes, el objetivo del estudio está orientado a detectar las fortalezas y debilidades de estas unidades productivas a través de una investigación de campo efectuada en la ciudad de Cuenca, para ello iniciaremos con una revisión de literatura que sustenta el documento, la metodología, la exposición de los principales resultados, para finalizar con las conclusiones y los aportes a futuras investigaciones.

REVISIÓN DE LITERATURA

Las clasificaciones de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas si bien guarda una cierta característica común a nivel mundial; existen particularidades a nivel de cada región y país. La Unión Europea clasifica como microempresa a toda unidad económica con menos de diez trabajadores, así como aquellas que tienen un nivel de ventas anuales menor a dos millones de euros. En los Estados Unidos, la entidad Micro Enterprise Works considera microempresas a aquellas con menos de cinco trabajadores. A nivel centroamericano, el criterio más utilizado en la definición de micro y pequeña empresa es el número de trabajadores; en esta región existe consenso para considerar a toda empresa con menos de diez trabajadores como microempresa.(Gutierrez, 2009) Para el caso ecuatoriano hemos optado por la clasificación señalada en el Plan Nacional de Desarrollo. De acuerdo con lo señalado en el Plan, preparado por la Comunidad Andina de Naciones, las empresas se clasifican considerando las siguientes variables: el número de empleados efectivos, el valor bruto de las ventas anuales y el valor de los activos totales. (Presidencia de la República, 2007).

Tabla 1: Clasificación de las Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas Por el Número de Empleados, Valor Bruto en Ventas Anuales y Valor de Sus Activos Totales

Clasificación	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Número	1 – 9	Hasta 49	50 – 199	Mayor a 200
Ventas anuales	100,000	1,000,000	1,000,001 - 5,000,000	Mayor a 5,000,000
Activos totales	Menor a 100,000	100,001 – 750,000	750,001 -4,000,000	Mayor a 4,000,000

La tabla muestra la clasificación de las unidades productivas que tomaremos como base para la investigación. Fuente: Proyecto de Ley PYMES y Proyecto de Estatuto Andino para las MIPYMES Elaborado por: el autor

La Tabla 1 muestra la clasificación de micro, pequeñas y medianas empresas que nos sirven de base para la investigación. Bajo este contexto, Ecuador es uno de los países de Latinoamérica que registra una de las mayores densidades en cuanto al número de establecimientos: 381 por cada 10.000 habitantes, México lidera la clasificación con 458; detrás del número de emprendimientos ecuatorianos están Colombia con 350 y Perú con 319. (El Universo, 2011); A su vez en la ciudad de Cuenca el indicador supera a todos, llega a 538, con la siguiente composición:

Tabla 2: Clasificación de las Unidades Productivas de la Ciudad de Cuenca Por el Número de Empleados, Valor Bruto En Ventas Anuales y Valor de Sus Activos Totales

Estrato	Unidades	%	Personal Ocupado	%	Ingresos Generados	%
1 - 9	26,696	94.9%	52,915	45.4%	2,384	23.8%
10 - 49	1,194	4.2%	22,312	19.2%	1,934	19.3%
50 - 199	195	0.7%	17,673	15.2%	1,092	10.9%
200 y más	46	0.2%	23,605	20.3%	4,623	46.1%
Total	28,131	100.0%	116,505	100.0%	10,033	100.0%

La tabla nos presenta una visión global de cómo se encuentran clasificadas las unidades productivas de la ciudad de Cuenca, de acuerdo a su tamaño, tanto en número de unidades, personal ocupado e ingresos generados, tanto en valores absolutos como en relativos. Fuente: Inec. Base de datos Censo Nacional Económico. Elaborado por: el autor

En la Tabla 2 se desprende que el 4.7% de las unidades productivas en la ciudad son pequeñas y medianas, generan empleo en el orden del 34.4%, y aportan a la economía con ingresos que llegan al 30.2%; a diferencia de las grandes en donde a pesar de ser solo 46 es decir solo el 0.2%, aportan con el 46.1% de los ingresos generados, lo que demuestra el carácter concentrador de la economía local (Inec, 2010), situación similar se refleja a nivel del país. Con los antecedentes expuestos consideramos de fundamental importancia realizar un análisis de las Pymes en el Ecuador y particularmente en Cuenca. Cuenca, la tercera ciudad en importancia en el Ecuador y tradicionalmente artesanal; desde la colonia reconocida por la habilidad del cuencano, “por estar dotados de capacidad para la obras y ocupaciones que necesitan acabados delicados y finos”; en donde dada la escasez de mano de obra en el siglo XIV obligó a los ciudadanos a levantar sus casas y ocuparse de innumerables labores desempeñándose como albañiles, carpinteros, agricultores, sastres, cerrajeros, zapateros entre otros oficios, en donde primaba el aporte de los manual.

(Hurtado, 2009) Construyéndose esa tradición de la ciudad por el trabajo artesanal, sumado a ello que la ciudad se encuentra asentada en los terrenos del viejo volcanismo que no son mayoritariamente fértiles, lo que motivó que el desarrollo de este sector sea importante; desde la colonia se destacaban los tejidos, el trabajo en madera, la platería; sin embargo a inicios del siglo XX despegó totalmente la artesanía, a través del bordado, la joyería, la forja de hierro, las cerámicas, la paja toquilla entre otros. (Alcaldía de Cuenca, 2009) Conforme con esa tradición, la ciudad cuenta con unos de los mejores estándares de vida del país; luego de la capital Quito ocupa el segundo lugar en necesidades básicas satisfechas; la cobertura de servicios es una de las mejores del país, su tasa de analfabetismo es la mitad de la media nacional; cuenta con indicadores sobresalientes en cuanto al índice de mortalidad infantil, nivel de educación; y su aporte importante al erario nacional vía recaudación de impuestos (Hurtado, 2009); su índice de desempleo del 3.69% se encuentra debajo de la tasa nacional. Sin embargo el costo de la canasta básica es el más alto del país, que llega a 625 dólares, entre otros aspectos por gran disponibilidad de remesas de los migrantes fruto del 3.37% oriundos de esta ciudad que viven en los Estados Unidos y Europa.

(Invec, 2013) Las comúnmente denominadas Pymes, dada su importancia en todas las economías, han sido objeto de innumerables estudios a nivel mundial, latinoamericano, y particularmente en el Ecuador. Sin embargo en el caso de la ciudad de Cuenca, las investigaciones han sido menores y han carecido de un elemento común al de los estudios realizados a nivel mundial, latinoamericano y ecuatoriano; que los análisis han sido efectuados en forma conjunta con las microempresas, es decir como si tuvieran similares características, cuando la realidad es diferente; (en anterior investigación se estudió exclusivamente las micro) en donde se observa lo señalado (Tobar L., 2013). En el ámbito nacional consideramos el “Proyecto Mapa Artesanal y Oferta exportable de la provincia del Azuay” presentado en marzo de 2003, cuyo objetivo fue el de identificar las potencialidades artesanales de las provincias integrantes de la Región Austral, así como los lugares específicos en donde se encuentran ubicados los talleres, a efecto de elaborar el mapa respectivo (Tobar, 2003); en dicho estudio se identificó exclusivamente los microempresarios, con énfasis en lo artesanal en donde la presencia de la mano de obra sobre los equipos es la que predomina, trabajo que otros investigadores lo realizaron en las restantes regiones del país, con el fin que presentar un solo proyecto a nivel nacional con el auspicio del Ministerio de Industrias de aquella época. Lográndose identificar el

número aproximado de los talleres ubicados en dicha zona; conocer las principales materias primas que se utilizan, su procedencia, sus principales productos que elaboran, sus precios, volúmenes de producción, remuneraciones, forma de comercialización, sus expectativas de crecimiento, la existencia de organizaciones artesanales, el apoyo que reciben y los principales problemas por los que atraviesan; sin embargo el estudio concluyó tan solo con la descripción de los hallazgos más relevantes, ya el objetivo general planteado no permitió conocer las potencialidades y debilidades del sector. Por otra parte, a nivel nacional, uno de los primeros estudios en el país sobre el tema lo realizó la Fundación Ecuador en donde mayoritariamente se enfoca al análisis del crédito y este sector productivo, a más de dar recomendaciones de cómo se debe apoyarlo, no maneja información cuantitativa, sin embargo nos ha servido de una primera base para la investigación.

(Dávalos & Espinel, 1997), estudios que de la mano con los realizados por la diversas cámaras de la Pequeña Industria del país, como “El Diagnóstico de la Pequeña y Mediana Industria del Ecuador” en, en donde se analiza la posición competitiva de las pequeñas y medianas en 5 provincias del Ecuador, en donde se realiza mediante encuestas un análisis global de la estructura de estas unidades productivas, al ser un análisis general no se dispone de información exclusivamente de la ciudad de Cuenca. (INSOTEC, 2002) A través de La Cámara de la Pequeña Industria del Pichincha en el año 2001 se realiza la investigación sobre la situación y desempeño de las Pymes de Ecuador en el Mercado Internacional en donde se definen algunas características de cada grupo que la conforman, de igual manera que los anteriores no existe información exclusiva de la ciudad de Cuenca, (Barrera, 2001). De igual manera se estudiaron los documentos de base para la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo para los años 2007 al 2010 sobre las micro, pequeñas y medianas empresas en el Ecuador, y Plan Estratégico de Cuenca. Una fuente importante de apoyo lo constituye el “Observatorio de la pequeña y mediana empresa” que lleva adelante la Universidad Andina Simón Bolívar del Ecuador a partir del 2010, que investiga esta particular sector a nivel nacional, con el fin de aportar a la toma de decisiones del sector empresarial así como en el diseño de políticas públicas que busquen un mejor posicionamiento de estas unidades productivas (Araque, 2010).

METODOLOGÍA

Para efectos de esta investigación, se aplicó una encuesta con 44 preguntas cerradas (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010), durante julio de 2012, en la ciudad de Cuenca. El instrumento fue aplicado a 110 pequeños y medianos empresarios, con un nivel de confianza del 95%, con un error estimado del 5%, la muestra fue estratificada y clasificada por sectores y/o actividades (ver Tabla 3). La información fue introducida en una base de datos, para posteriormente ser trabajada en el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS 21).

Tabla 3: Distribución del Tamaño de la Muestra del Sector de la Pequeña y Mediana Empresa de Cuenca

Sector/Actividad	Universo	%	Muestra
Prendas de vestir	36	24%	26
Alimenticio	26	17%	19
Metalmecánico	23	15%	16
Substancias químicas	19	12%	14
Madera y corcho	14	9%	10
Minerales no metálicos	13	8%	9
Industrias gráficas	9	6%	6
Tics y servicios	8	5%	6
Joyería y otras	5	3%	4
Total	153	100%	110

Esta tabla detalla cómo se encuentran distribuidas las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Cuenca de acuerdo al sector en el que pertenecen; el tamaño de la muestra de cada actividad es estratificada en función del peso de cada sector Fuente: Cámara de la Pequeña Industria de Cuenca Elaborado por: el autor

Los resultados de la aplicación de la encuesta se clasificaron en cinco partes, cuatro de las cuales corresponden a las áreas funcionales de las organizaciones: administración, finanzas, mercado y

producción, y uno referido al análisis del entorno en el que se desenvuelven las microempresas (ver Tabla 4).

Tabla 4: Descripción de las Variables Utilizadas y Su Descripción

Ambito	Variable	Descripción	
Administración	Permanencia en el mercado	Mide el tiempo en años de permanencia del negocio en el mercado.	
	Carácter de su organización	Establece la estructura de la organización si es jurídica o es informal.	
	Tipo de local	Buscamos conocer si el local en donde se producen sus bienes y/o servicios de propio o arrendado u otra forma de posesión.	
	Equipos de computación	Buscamos conocer si cuenta con apoyo de equipos de computación en el desarrollo de su actividad.	
	Estructura organizacional	Establecer si la unidad productiva tiene definida una estructura administrativa y realiza labores de planificación.	
	Capacitación	Conocer si el personal ha recibido capacitación.	
	Motivación a la capacitación	Conocer si están dispuestos a iniciar proceso de capacitación; si están de acuerdo si las universidades del medio puedan apoyarles y en qué áreas	
	Finanzas	Registros contables	Establecer si llevan registros contables como apoyo a su gestión financiera
		Posee cuentas bancarias	Conocer si cuenta con el apoyo de herramientas financieras que les posibilite el ahorro y el manejo de sus recursos, y de qué tipo.
		Rentabilidad de su negocio	Medir el grado de conocimiento financiero y de costos del negocio
Acceso al financiamiento		Conocer si los sectores analizados han sido sujetos de crédito, así como los motivos por los que no fueron beneficiados.	
Fuentes de financiamiento		Establecer cuáles han sido las fuentes de financiamiento, formales privados y públicos así como el financiamiento informal, así como los motivos por los que no fueron beneficiarios.	
Tasas de interés		Conocer las condiciones de financiamiento a las que han recibido los créditos.	
Impuestos		Conocer cuáles son los principales problemas del entorno por los que atraviesan los sectores analizados.	
Mercado	Tiene web site	Conoce si el negocio tiene una página web como herramienta de su gestión.	
	Investigaciones de mercado	Establecer si la unidad productiva tiene realiza estudios de mercado que le posibilite ser más competitivo.	
	Calidad y precios	Conocer si la unidad productiva conoce la calidad y precios de la competencia.	
	Tipo de consumidores	Define el tipo de consumidores de su negocio.	
	Mercado internacional	Conocer si ha exportado en alguna ocasión y los motivos por los cuales no lo ha hecho.	
Producción	Dispone de internet	Conocer si se apoya en las tecnologías.	
	Ampliación de su negocio	Conocer las perspectivas a futuro de su negocio y cómo lo financiará.	
	Volumen de producción	Conocer el comportamiento de su producción en el último año.	
	Costos de producción	Establecer tanto los efectos de la inflación y especulación en su negocio, como su eficiencia en su proceso productivo en la optimización de sus insumos.	
	Acceso a materias primas	Conocer si tiene dificultades en conseguir materias primas de calidad y la procedencia de las mismas.	
	Sistemas de control de calidad	Buscamos conocer si la unidad productiva tiene implementado sistemas de control de calidad o si los desconoce.	
Entorno	Sistemas de seguridad y salud	Buscamos conocer si la unidad productiva tiene implementado sistemas de seguridad y salud o si los desconoce.	
	Tecnología, equipos	Conocer el tipo de tecnología que utilizan.	
	Estado de sus equipos	Conocer el estado de los equipos que intervienen en su proceso productivo.	
	Acceso a servicios básicos	Conocer como aprecian el acceso a los servicios básico, agua luz, teléfono, internet, infraestructura, etc.	
	Afiliación a gremios	Conocer si los negocios se encuentran afiliados a los gremios de la localidad y que tipo de apoyo ha recibido de aquellos.	
	Apoyo de organismos	Conocer si han recibido apoyo de organismos públicos o privados del país y la región.	
	Desempeño del país	Establecer la percepción sobre el desempeño económico del país.	
	Seguridad jurídica	Establecer la percepción sobre la seguridad jurídica del país.	
	Clima político	Establecer la percepción sobre el clima político del país	
	Seguridad pública	Cuáles son los principales problemas del entorno por los que atraviesan los sectores analizados.	

Los reactivos empleados se clasificaron de esta manera para el análisis de las ponderaciones en base a las respuestas obtenidas. La tabla muestra cómo han sido clasificadas las preguntas en función de las áreas funcionales de las organizaciones, Administración, Finanzas, Mercado, Producción y en base al Entorno en el que se desenvuelven. Fuente: Encuestas Elaborado por: el autor

Para cada ámbito se estableció un porcentaje similar de reactivos, respuestas a las que se establecieron ponderaciones en función del resultado de cada una de ellas, de 1 a 5 (1 la posición más crítica y 5 la posición ideal). Una vez que a cada respuesta se asignó la ponderación, se sumaron los puntajes obtenidos y se dividió para la posición ideal obteniendo el resultado porcentual para cada ámbito y del desempeño general del sector.

Considerando que el 79% de la población encuestada estuvo conformado por los administradores y propietarios de los negocios, se aseguró la confiabilidad de la información recogida y consecuentemente los resultados obtenidos (ver Tabla 5)

Tabla 5: Identificación de los Informantes

Informantes	Número
Gerente	39%
Contador	14%
Administrador	10%
Presidente	8%
Propietario	8%
Otros	21%
Total	100%

En la investigación consideramos de fundamental importancia conocer la identificación de los informantes como un elemento clave para poder asegurar la confiabilidad de los resultados del trabajo. Fuente: Encuestas Elaborado por: el autor

Una vez establecido el diagnóstico de las pequeñas y medianas empresas, se procedió a la identificación de las variables como fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a través de un FODA ponderado. Con el fin de establecer el peso de cada variable en función que ha sido identificada como fortaleza, debilidades oportunidad y amenaza de cada sector; a éstas realizamos la prueba de independencia Chi-cuadrado.

$$\theta_0^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i} \tag{1}$$

En donde:

θ_0^2 = chi cuadrado

O_i = eventos observados

E_i = eventos esperados

Lo que nos permitirá establecer la existencia de una relación entre dos variables categóricas; los cálculos han sido realizados con un nivel de confianza del 95%, por lo que el valor de alfa es del 0.05; lo cual corresponde al complemento porcentual de confianza. (SPSS, 2013); por lo tanto se elaboraron tablas de contingencia entre las variables de cada sector tomando en consideración los valores obtenidos de Chi-cuadrado iguales o menores a 0.05; en donde se descarta la hipótesis nula de independencia y aceptando las variables que se encuentran relacionadas. En tal virtud se realizaron tablas de contingencia entre cada una de las 35 variables con el fin de aceptar o rechazar la hipótesis nula; los 35 elementos forman subgrupos de 2 en 2; la fórmula se aplica con m=35 (variables) y n=2 (subgrupos), con un resultado de 595 que reflejan el número de tablas que se calcularon, estableciendo en cada una de ellas la aceptación o rechazo de la hipótesis nula.

$$C_{m,n} = \frac{m!}{n! \cdot (m - n)!} \tag{2}$$

En donde:

m = número de variables

n = número de subgrupos

Las variables que tengan una mayor relación con las otras se considerarán de mayor impacto, cuyos resultados se exponen en la Tabla 7. Un limitante de la investigación se presentó en algunos de los talleres seleccionados que no aceptaron responder la encuesta, a través de diversos argumentos tales como la confidencialidad de la información de su empresa, otros que no veían por qué los deben encuestar, argumentaban que es muy extenso el cuestionario, en algunos casos los dejamos para que lo llenen y los

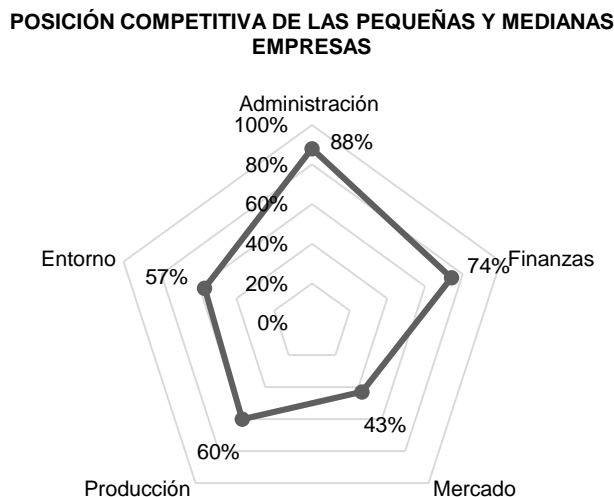
recogimos posteriormente, un grupo acepto siempre y cuando se guarde la reserva de su razón social, la mayor parte manifestó su temores por haber sido visitados con frecuencia por personal del diversas instancias del Estado, como el Ministerio de Trabajo, Seguro Social entre otras dependencias; en todo caso los miembros del sector a los que no se pudo encuestar fueron sustituidos por otros informantes de forma aleatoria.

RESULTADOS

Los resultados generales de la investigación se presentan en dos partes, la primera correspondiente al diagnóstico de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Cuenca; y la segunda clasificadas las variables en un FODA ponderado.

Primera parte: En cuanto al diagnóstico de las pequeñas y medianas empresas, una vez realizada la respectiva ponderación se establece que su rendimiento en el período de análisis llega al 69% de la situación establecida como ideal, con diferente desempeño en cada ámbito que lo detallamos a continuación (ver Figura 1)

Figura 1: Posición Competitiva de las Pequeñas y Medianas Empresas



En la figura 1 se resume la posición competitiva de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Cuenca en los cuatro ámbitos correspondientes a sus áreas funcionales y al entorno en el que se desenvuelven, en donde el área de mejor rendimiento es la administrativa con el 88%. Fuente: Encuestas Elaborado por: el autor

Ámbito Administrativo: El área administrativa es la de mejor desempeño de las pequeñas y medianas empresas llegando al 88% de la situación considerada como ideal; se destacan aspectos en su mayoría positivos, entre los más relevantes: su permanencia en el mercado llega en promedio a 17 años, un importante 38% ingresó al mercado la última década; en un 97% se encuentra constituidas como empresas jurídicas ya sean sociedades anónimas o limitadas, lo cual se posibilita tener una mayor credibilidad ante el mercado, esta estabilidad se ve reflejada en que el 84% de ellas cuenta con un local propio para el desempeño de sus actividades, las mismas que se desarrollan con el apoyo de equipos de computación en un 100%, ya que todos los locales disponen de esta herramienta básica en apoyo a su gestión; un importante 80% ha recibido capacitación y casi la totalidad de quienes no la han recibido están dispuestos a capacitarse, constituyéndose el área de producción con un 38% la que más demanda tiene para procesos de formación y actualización. En su totalidad estarían de acuerdo en que las universidades del sector contribuyan a su preparación. En los aspectos por mejorar, tan solo el 45% tiene claramente definida su estructura organizacional, lo cual es indispensable para organizaciones de este tamaño.

Ámbito financiero: En el análisis de los factores internos del ámbito financiero buscamos conocer con qué grado de eficiencia manejan sus recursos, llegando a un cumplimiento del 74% de lo considerado como óptimo. El 100% cuenta con el manejo de cuentas bancarias, el 84% de las empresas encuestadas manejan cuentas de ahorro y corrientes; el 100% lleva contabilidad, sin embargo únicamente el 90% conoce la rentabilidad real de los productos y/o servicios que ofrece; por otra parte si bien el 100% ha tenido acceso al crédito, este no ha sido conseguido en condiciones del todo favorables en referencia a los plazos y las tasas de interés; su principal fuente de financiamiento ha sido la banca privada en un 61% y en su mayoría con intereses superiores al 15%; además debemos tomar en cuenta que este importante sector productivo en un 9% ha recurrido a la usura como mecanismo para financiar sus actividades sobre todo por problemas de liquidez (cambio de letras y/o cheques), en el tema crediticio se destaca un importante 13% que desconocían la tasa a la cuál fue otorgada la operación.

Ámbito de mercado: El mercado se constituye en el sector de menor desempeño de las áreas funcionales de las microempresas con un 43%. Si bien el 86% de los encuestados conoce la calidad y precios de su competencia, tan solo la mitad de ellos realizan estudios de mercado de manera formal; de ello se deriva las características de sus consumidores que se encuentran básicamente en el mercado nacional y local; tan solo el 9% exporta de manera periódica y el 16% de manera ocasional, esto a pesar que en alguna de las actividades los productos que elaboran son de muy buena calidad; entre los principales los motivos por los que no exportan el 26% respondió que tener una capacidad insuficiente de producción es un gran limitante; por otra parte el 15% señaló por qué no saben cómo hacerlo. Finalmente un importante 74% tiene planes de ampliar su negocio, y en su gran mayoría lo hará con financiamiento.

Ámbito de la producción: El ámbito de la producción también se constituye de cierta forma un área en donde hace falta mejorar; su rendimiento llega al 60%. El estado general de sus equipos no es de los mejores, apenas el 6% lo califica como de punta y el 53% como modernas; sus procesos productivos los llevan de forma semiautomática en un 60%, manual el 34% y un preocupante 6% señala que no conoce; sus costos de producción se han incrementado con referencia al último año, así lo afirma el 96% de los encuestados, lo que se refleja en la disminución del volumen de producción de un 44%; tan solo el 38% manifestó que incrementó sus volúmenes de producción en similar período. En cuanto a la aplicación de las normas de seguridad y salud ocupacional, se refleja su cumplimiento de tan solo el 58% de las unidades productivas, y del 55% en lo referente a la implementación de sistemas lo que de hecho les resta competitividad. Por otra parte se verificó que el 61% de los insumos que utilizan son importados y en el 69% de las empresas no tiene dificultades para adquirir materias primas de calidad.

El entorno: El entorno no favorece a un cabal desempeño de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Cuenca, su desempeño llega al 57% de lo establecido como un ambiente ideal; en lo que se encuentran más afectados lo constituye el clima político por el que atraviesa el país en donde el 54% lo calificó como malo y el 24% como regular; de igual manera con el tema de la seguridad jurídica que entre malo y regular lo calificaron con el 84%; en cuanto al desempeño económico del país se tiene una posición un poco más favorable, en donde el 2% lo calificó como excelente y el 49% como bueno, el tema de la inseguridad también se vio reflejado en la investigación, en donde el 13% manifestó su preocupación sobre los problemas de la delincuencia en la ciudad. En el aspecto económico uno de los principales temas expuestos es el tributario motivado por las constantes reformas en dicha área en los últimos años.

Un factor importante se refleja en la afiliación a los gremios productivos, encontrándose el 98% afiliado a diversas organizaciones empresariales; de donde han recibido algún tipo de apoyo en un 53%, fundamentalmente en capacitación; por otra parte el 39% de los encuestados manifestó que no reciben apoyo de ninguna entidad pública ni privada del medio. En general las principales dificultades detectadas en estas unidades productivas la exponemos a continuación:

A pesar que su tamaño lo exige, las pequeñas y medianas empresas no cuentan con una estructura administrativa sólida, en donde se encuentren identificados sus departamentos con claridad, la planificación es prácticamente inexistente, los dueños son quienes en su gran mayoría toman las decisiones en todas las áreas, lo que dificulta su poder de gestión. Sus dificultades por obtener financiamiento en condiciones favorables son difíciles, sobre todo en condiciones de plazo y tasas de interés, además por los condicionantes de la garantía y en la oportunidad en la entrega de recursos.

Toda empresa que busque un mayor crecimiento debe emplear técnicas de mercado que le permitan conseguir ese objetivo, esto entre otros instrumentos mediante un profundo análisis del mercado, de lo cual carecen en un gran porcentaje las pequeñas y medianas empresas, reduciéndose su capacidad de crecimiento. Su mercado se ha reducido al ámbito local y nacional, no cuenta con un potencial mercado de exportación, así como su presencia en la web es casi nulo lo que limita su posibilidad de hacerse conocer tanto en el país como fuera de él a través de las tecnologías. Mientras más grande es una empresa requiere mantener adecuados niveles de calidad, mediante la aplicación de mecanismos que posibiliten aquello, lo que va de la mano de la implementación de sistemas de seguridad y salud ocupacional, que se constituyen en una deficiencia en estas organizaciones, lo que le resta la posibilidad de mantenerse en el mercado local y más aún abrirse paso al mercado internacional, precisamente, por los elevados estándares que nos solicitan. La implementación de adecuada tecnología representa altos costes para las empresas de los que no disponen, lo que incide también en la renovación oportuna de sus equipos, y de hecho en los volúmenes de producción. Si bien a nivel del sector se ha detectado una mayor actividad empresarial, un problema externo que les afecta son las políticas estatales referidas a la inseguridad jurídica, la subida de los precios de los insumos, las reformas tributarias, la delincuencia, y la ausencia de acuerdos de libre comercio o tratados con países estratégicos, se constituyen en factores que limita sus posibilidades de expansión.

Segunda Parte

Una vez que llegamos a esta fase y con el fin de poder aportar con elementos que posibiliten a nuevas investigaciones la definición de estrategias de mejoramiento en función de los principales problemas detectados, se ha clasificado las variables analizadas en Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en función de las respuestas a los reactivos aplicados en la Tabla 6.

Tabla 6: Clasificación FODA de las Pequeñas y Medianas Empresas

Pequeñas y Medianas			
F	O	D	A
14	5	11	5

La tabla 6 muestra en forma general cómo han sido clasificadas cada una de las variables en función de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Fuente: Encuestas Elaborado por: El autor

Las 35 variables analizadas fueron clasificadas utilizando la matriz FODA conforme se detalla en la Tabla 6, en donde, el 40% de ellas son fortalezas, el 31% son debilidades y el 14% son oportunidades y amenazas. Bajo las condiciones señaladas coincidimos con el análisis anterior en donde se refleja que la posición competitiva de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Cuenca no es de las mejores. Una vez obtenida la clasificación la siguiente acción fue la priorización, es decir listamos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en función de su mayor impacto en la gestión competitiva de las organizaciones, obteniendo el siguiente resultado (ver Tabla 7).

Tabla 7: Clasificación FODA Detallada de las Variables del Sector de las Pequeñas y Medianas Empresas de la Ciudad de Cuenca, En Función del Número de Variables Relacionadas

Vr	Fortalezas	Vr	Oportunidades
20	Tipo de consumidores	24	Desempeño del país
20	Materia prima	21	Apoyo de organismos
17	Personal capacitado	16	Fuentes de financiamiento
16	Conocimiento de la rentabilidad del negocio	11	Acceso a servicios básicos
15	Tipo de local	4	Ampliación de su negocio
15	Calidad y precios de la competencia		
10	Dispone de internet		
9	Afiliación a gremios		
4	Carácter de su organización		
2	Permanencia en el mercado		
nd	Uso de computadores		
nd	Iniciar procesos de capacitación		
nd	Dispone de registros contables		
nd	Posee cuentas bancarias		
VR	DEBILIDADES	VR	AMENAZAS
24	Estructura organizacional	23	Impuestos
22	Tecnología	22	Seguridad jurídica
22	Tasas de interés	20	Clima político
21	Sistemas de seguridad y salud	19	Seguridad pública
21	Sistemas de control de calidad	6	Costos de producción
20	Investigaciones de mercado		
15	Volumen de producción		
10	Estado de sus equipos		
8	Acceso al mercado internacional		
7	Web site		
5	Acceso al financiamiento		

Nd: No se calcula por ser una constante VR: Hace referencia al número de variables con las que tiene alguna relación. Dato obtenido al relacionar entre cada una de las variables mediante el cálculo de chi-cuadrado Fuente: Base de datos SPSS (cálculo de chi-cuadrado) Elaborado por: El autor

Un ejemplo de una tabla de contingencia que sirvió de base para la jerarquización de cada variable en donde confrontamos la variable carácter de la información con el tipo de local se detalla en la Tabla 8.

Tabla 8: Tabla de Contingencia Entre Carácter Organización y Tipo de Local

Pruebas de Chi-Cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4.043 ^a	1	0.044		
Corrección por continuidad ^b	2.191	1	0.139		
Razón de verosimilitudes	3.080	1	0.079		
Estadístico exacto de Fisher				0.079	0.079
Asociación lineal por lineal	4.017	1	0.045		
N de casos válidos	152				

a. 1 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,11. b. Calculado sólo para una tabla de 2x2. Se realizaron 595 tablas de contingencia entre las variables, una de ellas la expuesta en la tabla 8, en donde en función de los resultados de chi-cuadrado se rechazaba o aceptaba la hipótesis nula, aquella variable que tenga una mayor relación con las otras 34 sirvieron de base para la jerarquización expuesta en la tabla 7 Fuente: Base de datos SPSS (cálculo de chi-cuadrado) Elaborado por: El autor

En el ejemplo señalado en la tabla 8, tomando en cuenta un nivel de confianza del 95% para una $p=0.044 < 0.05$, siendo significativo al 5%, se descarta la hipótesis nula de independencia y se acepta la hipótesis que las variables carácter de la organización y tipo de local se encuentran relacionadas. Bajo esta metodología, fueron consideradas como fortalezas 14 de las variables analizadas; la primera variable que es considerada como tal “que tiene cierto grado de relación con la mayoría de las otras” pertenece al área de mercado y se refiere a la clara identificación del tipo de consumidores del negocio, seguida por la facilidad de acceso a materias primas de cualquier origen; en tercer lugar por tener personal capacitado para la gestión de sus actividades productivas; por el otro extremo las variables que menor relación tienen con otras son el carácter de la organización y la permanencia en el mercado, que si bien se consideran fortalezas no son de mayor impacto. En cuanto a las cuatro oportunidades que fueron identificadas se destaca en primer lugar el desempeño económico del país, seguido por apoyo que reciben por parte de organismos fundamentalmente de los gremios a los que pertenecen y a los que se encuentran afiliados en

su mayoría; luego el acceso a los servicios básicos y a las diversas fuentes de financiamiento que disponen; y finalmente por las perspectivas de ampliación de su negocio.

Sus debilidades son menores y de éstas la más relacionada hace referencia a la parte administrativa, particularmente a la limitada estructura organizacional, la ausencia de planificación, seguida por el aspecto tecnológico que se constituye en una fuerte debilidad; en la parte financiera se destaca las tasas de interés, que en general son altas y que tienen relación con las entidades que les financian y el riesgo de la operación en función de su calificación como sujeto de crédito, aspecto en donde necesariamente se deberá plantear estrategias de mejora. Finalmente en cuanto a las 5 amenazas la que se relaciona con un mayor número de variables es la referida al tema impositivo que fue identificado como uno de los mayores problemas que tenía los pequeños y medianos productores; la seguridad jurídica, el clima político y la inseguridad que afecta a todos. En general, estos han sido los hallazgos más importantes de la investigación que se encuentran respaldados en la encuesta realizada.

CONCLUSIONES

La investigación ha logrado cumplir con su objetivo propuesto de detectar las fortalezas y debilidades de las pequeñas y medianas empresas ubicadas en la ciudad de Cuenca; es así que al analizar los resultados sobre la posición competitiva de estas unidades productivas podemos concluir que si bien son reducidas en número se constituye en un aporte para la economía local en cuanto a la generación de empleo y generación de ingresos; sin embargo competitividad no es de las mejores lo que les impide crecer y abrirse a nuevos mercados y poder constituirse en un referente del austro del país. Sus dificultades no solo se evidencian en su estructura interna, en donde determinados factores propios de la dinámica del negocio no son manejados adecuadamente, sino en la influencia del entorno que limita su consolidación y expansión, situación que va de la mano de las decisiones políticas y económicas por parte del gobierno. El área administrativa es una de sus mayores fortalezas, basadas en una presencia en el mercado de muchos años, una adecuada capacitación del personal y sobre todo posibilidades de especializarse en determinadas áreas; se destaca la formalidad con la que llevan adelante sus negocios, sin embargo se refleja la ausencia de herramientas básicas de planificación y especialización.

Si bien cuentan con herramientas para el apoyo de su gestión financiera que posibilite llevar adelante una estructura de costos que permite conocer la rentabilidad de los bienes y servicios que ofrecen, el tema financiero es uno de sus limitantes al no contar con un oportuno apoyo sobre todo de la banca pública. Las pequeñas y medianas empresas cuentan con un mercado reducido enfocado casi exclusivamente al ámbito local y nacional, no tienen visión de exportación y peor aún, no cuentan con posibilidades efectivas en el corto plazo para exportar, al no contar con los recursos tecnológicos y de producción para lograrlo. El área de producción se ve influenciada negativamente por la aplicación de una tecnología no adecuada; una limitada renovación de sus equipos, lo que repercute en la capacidad de producción, si a ello le sumamos su escasa aplicación de normas internacionales de calidad y en procesos reglamentados de seguridad y salud ocupacional, les resta competitividad en el mercado. El entorno no colabora adecuadamente en el desarrollo de estos sectores productivos, ya que el ambiente político, jurídico y, sobre todo, la inseguridad les afectan ostensiblemente. En términos generales la ausencia de innovación y el aporte de valor agregado es una constante en las unidades productivas analizadas y la adopción de correctivos a su manejo interno se vuelven acciones improrrogables en el corto plazo.

Las características del estudio realizado son una segunda fase de similar trabajo realizado por el autor sobre las microempresas, en donde se han introducido nuevos elementos como es la ponderación de las variables clasificadas en la matriz FODA y priorizadas mediante un tratamiento de un método estadístico; con los resultados obtenidos que se encuentran en una base de datos (a disposición de los investigadores interesados en profundizar el tema), pueden llevar adelante varios estudios que posibiliten estrategias de mejora del sector, en donde la realidad de las microempresas no es similar al de las medianas y pequeñas, y se deben

analizar por separado, incluso las pequeñas deberían analizarse separadamente de las medianas, considerando que no solo en el Ecuador sino en Latinoamérica se estudia las Mipymes en forma global, y de esa manera se recomienda la aplicación de políticas en materia económica para su fortalecimiento lo cual no ha dado los resultados esperados; por lo que se recomienda se presenten investigaciones en donde dentro de una política de apoyo global al sector productivo se verifique las características individuales de cada unidad productiva. Por otra parte con toda la información levantada se podrán realizar investigaciones similares pero esta vez referidas a cada uno de los 9 sectores en que se encuentra clasificadas las pequeñas y medianas empresas detalladas en la tabla 3, lo que posibilitará delinear estrategias específicas a cada sector.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia Andes. (22 de Mayo de 2010). Bomboiza muestra su biodiversidad al mundo. Recuperado el 2013 de Enero de 6, de <http://solnacimiento.blogspot.com/2010/06/ecuador-pais-mas-mega-diverso-del-mundo.html>

Alcaldía de Cuenca. (2009). Cuenca Artesanal. Recuperado el 6 de febrero de 2013, de www.cuenca.com.ec/cuencanew/node/8

Araque, W. (9 de septiembre de 2010). Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa. Recuperado el 19 de febrero de 2013, de www.uasb.edu.ec/contenido_centro_programa.php?cd_centro=15

Araujo, A. (4 de Enero de 2013). El precio del petróleo nacional rompió otro record en el 2012. Diario El Comercio, pág. 7.

Barrera, M. (2001). Situación y Desempeño de las PYMES de Ecuador en el Mercado Internacional. Montevideo.

Dávalos, M., & Espinel, X. (septiembre de 1997). Documento marco sobre las micro, pequeñas y medianas empresas. Recuperado el 18 de diciembre de 2010, de www.microfinanzas.org/uploads/media/0822.pdf

El País. (14 de Noviembre de 2012). El Viajero. Recuperado el 7 de Enero de 2013, de http://elviajero.elpais.com/elviajero/2012/11/13/actualidad/1352830842_040548.html

Gutierrez, M. (Julio de 2009). Las Microfinanzas. El sistema financiero en Guatemala. Recuperado el 5 de Junio de 2012, de www.eclac.cl/publicaciones/xml/3/36803/lc13068p.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mac Graw Hill.

Hurtado, O. (2009). Las costumbres de los ecuatorianos (Novena ed.). Quito: Planeta.

Inec. (2010). Censo económico. Recuperado el Mayo de 16 de 2011, de www.inec.gob.ec/cenec/index.php?option=com_content&view=article&id=231&Itemid=125&lang=es

INSOTEC. (2002). Diagnóstico de la Pequeña y Mediana Industria. Quito.

International Finance Corporation. (23 de Octubre de 2012). Doing Business 2013. Recuperado el 6 de Enero de 2013, de <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2013>

Invec. (Junio de 2013). Plataforma de Información Competitiva de Cuenca. Recuperado el 2 de julio de 2013, de http://www.invecdata.com/menu_seccion.aspx?men_id=4.2.13

Mantilla, S. (12 de Diciembre de 2012). La economía del 2013. Diario El Comercio, pág. 10.

Martín, F., & Varela, M. (marzo de 2012). Hacia una mayor concentración de los grupos económicos del Ecuador. Ekos.

Ministerio de Turismo. (2009). Bioiversidad Ecuador. Recuperado el Enero de 4 de 2013, de <http://www.eilecuador.org/eil/Quienessomos.aspx?idpag=29>

Presidencia de la República. (2007). Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010. Micro pequeña y mediana empresa. Recuperado el 6 de Junio de 2012, de plan.senplades.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid...
Revista Líderes. (24 de diciembre de 2012). El país se sostiene con carga impositiva. 2.

SPSS, F. (1 de Abril de 2013). Chi-Cuadrado Pruebas Estadísticas de SPSS. Obtenido de www.spssfree.com/spss/tablas24.html

Tobar Pesántez, L. (2013). Competitividad de las microempresas en Cuenca, Ecuador. Revista Internacional Administración & Finanzas Vol 6, No. 7, 121-129. Obtenido de <http://ssrn.com/abstract=2286406>

Tobar, L. (2003). Mapa artesanal y oferta exportable de la provincia del Azuay, Cañar, Loja y Morona Santiago. Cuenca.

Universo, D. E. (10 de Junio de 2011). Ecuador segundo en el ranking de locales por habitantes. Economía, pág. 14.

Universo, E. (25 de Julio de 2012). La Inversión Extranjera en el Ecuador baja al 36,4%. pág. 12.

World Economic Forum. (Diciembre de 2012). The Global Competitive Report 2012 - 2013. Recuperado el 6 de Enero de 2013, de <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2012-2013/>

BIOGRAFÍA

Luis Tobar Pesántez, Economista de profesión, Magister en Economía y estudiante de doctorado en la Universidad de León España. Ha laborado 11 años en el Banco Nacional de Fomento. Actualmente desempeña las funciones de Vicerrector de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador sede Cuenca, en calidad de docente titular por un período de 14 años. Correo electrónico ltobar@ups.edu.ec; luistobar50@gmail.com; p_bayardo@yahoo.com; www.ups.edu.ec

ANÁLISIS COMPETITIVO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS

EMPRESAS EN CUENCA ECUADOR

Primera edición digital

Junio, 2015

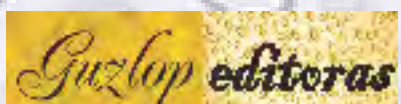
Lima - Perú

©Luis Tobar Pesántez

PROYECTO LIBRO DIGITAL

PLD 1867

Editor: Víctor López Guzmán



<http://www.guzlop-editoras.com/>

guzlopster@gmail.com

[facebook.com/guzlop](https://www.facebook.com/guzlop)

twitter.com/guzlopster

731 2457 - 959 552 765

Lima - Perú

PROYECTO LIBRO DIGITAL (PLD)

El proyecto libro digital propone que los apuntes de clases, las tesis y los avances en investigación (papers) de las profesoras y profesores de las universidades peruanas sean convertidos en libro digital y difundidos por internet en forma gratuita a través de nuestra página web. Los recursos económicos disponibles para este proyecto provienen de las utilidades nuestras por los trabajos de edición y publicación a terceros, por lo tanto, son limitados.

Un libro digital, también conocido como e-book, eBook, ecolibro o libro electrónico, es una versión electrónica de la digitalización y diagramación de un libro que originariamente es editado para ser impreso en papel y que puede encontrarse en internet o en CD-ROM. Por, lo tanto, no reemplaza al libro impreso.

Entre las ventajas del libro digital se tienen:

- su accesibilidad (se puede leer en cualquier parte que tenga electricidad),
- su difusión globalizada (mediante internet nos da una gran independencia geográfica),
- su incorporación a la carrera tecnológica y la posibilidad de disminuir la brecha digital (inseparable de la competición por la influencia cultural),
- su aprovechamiento a los cambios de hábitos de los estudiantes asociados al internet y a las redes sociales (siendo la oportunidad de difundir, de una forma diferente, el conocimiento),
- su realización permitirá disminuir o anular la percepción de nuestras élites políticas frente a la supuesta incompetencia de nuestras profesoras y profesores de producir libros, ponencias y trabajos de investigación de alta calidad en los contenidos, y, que su existencia no está circunscrita solo a las letras.

Algunos objetivos que esperamos alcanzar:

- Que el estudiante, como usuario final, tenga el curso que está llevando desarrollado como un libro (con todas las características de un libro impreso) en formato digital.
- Que las profesoras y profesores actualicen la información dada a los estudiantes, mejorando sus contenidos, aplicaciones y ejemplos; pudiendo evaluar sus aportes y coherencia en los cursos que dicta.
- Que las profesoras y profesores, y estudiantes logren una familiaridad con el uso de estas nuevas tecnologías.
- El libro digital bien elaborado, permitirá dar un buen nivel de conocimientos a las alumnas y alumnos de las universidades nacionales y, especialmente, a los del interior del país donde la calidad de la educación actualmente es muy deficiente tanto por la infraestructura física como por el personal docente.
- El personal docente jugará un rol de tutor, facilitador y conductor de proyectos

de investigación de las alumnas y alumnos tomando como base el libro digital y las direcciones electrónicas recomendadas.

- Que este proyecto ayude a las universidades nacionales en las acreditaciones internacionales y mejorar la sustentación de sus presupuestos anuales en el Congreso.

En el aspecto legal:

- Las autoras o autores ceden sus derechos para esta edición digital, sin perder su autoría, permitiendo que su obra sea puesta en internet como descarga gratuita.

- Las autoras o autores pueden hacer nuevas ediciones basadas o no en esta versión digital.

Lima - Perú, enero del 2011

“El conocimiento es útil solo si se difunde y aplica”

Víctor López Guzmán
Editor